

GUIDE DE MISE EN ŒUVRE NUDGES AU SEIN DES ECOLES AMIES DE WASH JUN 2019

1. Le Nudge, c'est quoi ?

Un « nudge » est une incitation douce ou coup de pouce donné à un individu ou consommateur pour modifier son comportement. Les « nudges » sont une réponse **au manque de rationalité** constaté des individus qui s'explique par de nombreux biais identifiés dans le cadre de l'économie comportementale. En effet, les individus souffrent de biais de comportements causés notamment par son environnement. Ce qui lui fait parfois prendre des décisions qui ne sont pas les bonnes pour lui (par exemple dans le cadre général, manger des frites plutôt que de la salade, ne pas jeter ses déchets dans la bonne poubelle, ne pas attacher sa ceinture de sécurité, etc., ou dans le cadre spécifique du WASH, ne pas se laver les mains après avoir été aux toilettes, ou encore déféquer en plein air, etc.)

Le nudge vient alors modifier l'environnement, et donc l'"*architecture de choix*" pour inciter l'individu (et non le contraindre) à prendre la bonne décision. Le nudge incitatif peut prendre la forme d'un message écrit ou d'un simple symbole. Les exemples les plus connus ou les plus illustratifs de nudges :

- les mouches (dessins) des urinoirs qui ont permis de réduire de 80% les dépenses de nettoyage des urinoirs de l'aéroport Schiphol d'Amsterdam grâce au fait que les hommes visent mieux
- les éléments visuels destinés à réduire la vitesse en entrées de ville qui sont distincts des panneaux de limitation

2. Le Nudge et WASH

Dans le cadre du WASH, les « nudges » ont surtout été utilisés dans le cadre de la promotion du lavage des mains avec du savon. En effet, même si les gens ont accès à un dispositif de lavage des mains et du savon, et même s'ils savent qu'ils doivent se laver les mains aux moments clés régulièrement, la plupart des gens ne le font pas toujours aux moments critiques. Il faut noter que les nudges constituent un exemple d'outil qui permet d'encourager les gens à laver leurs mains, mais ils ne constituent pas un moyen unique pour changer le comportement. Ils complètent d'autres actions déjà existantes.

En 2015, une recherche menée par l'organisation Global Handwashing Partnership a mis en exergue que la mise en place de Nudges au niveau des deux écoles primaires a augmenté de 70% le taux de lavage des mains avec du savon par les élèves après six semaines d'installation. Aucune autre activité de promotion ou d'éducation à l'hygiène n'a été mise en place en parallèle de la mise en place des nudges. Cela ne veut pas dire que les « nudges » constituent une approche miracle, mais c'est une indication que les « nudges » constituent une excellente opportunité pour inciter les élèves à se laver les mains.

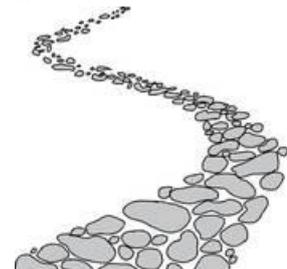
3. Les Nudges à utiliser au sein de RANO WASH

Face à ce constat, RANO WASH inclut les « nudges » dans sa stratégie de changement de comportement. Ils seront spécifiquement mis en œuvre au niveau des écoles que le projet appuie dans le processus Amis de WASH. L'objectif est d'améliorer le taux de lavage des mains avec du savon par les élèves au sein de ces écoles grâce à la mise en œuvre de « nudges » au niveau des dispositifs de lavage des mains.

Les « nudges » à utiliser au sein des Ecoles Amies de WASH consiste à construire un chemin allant des toilettes aux DLM : il s'agira de tracer un chemin avec des traces de pas des couleurs vives entre les toilettes et le dispositif de lavage des mains à proximité.



- Les toilettes :
 - Les toilettes doivent être améliorées, soit toilettes qui empêchent le contact des mouches avec les matières fécales, faciles à nettoyer et ventilées pour éviter les mauvaises odeurs
 - Ils devraient être en nombre suffisant selon le nombre des élèves, et avoir des compartiments différents pour filles et garçons. Les normes sont d'un compartiment pour 50 élèves mais compte tenu des difficultés rencontrées par les écoles, cette norme est donnée à titre de référence.
 - Les toilettes doivent aussi disposer de portes pour assurer la vie privée des élèves
 - Les murs intérieurs et extérieurs sont à peindre d'une couleur vive, ainsi que les portes
 - Les bacs à papier doivent être couverts
 - Des matériels de nettoyage doivent être disponibles à l'intérieur
- Le chemin :
 - Il peut être cimenté, puis on peut dessiner des traces de pied par terre. On peut ajouter un dessin des mains avec du savon.
 - Il peut être en terre battue mais avec décorée avec des pierres plates, peintes en blanche ou non, et les traces de pieds sont à dessiner sur les pierres plates. Veiller à avoir des grosses traces de pied pour les rendre ludiques, et les avoir de couleurs vives différentes
 - Le chemin peut être dessinée aussi comme un parcours ludique, et non droite, pour le rendre attrayant
- Le DLM :
 - Les DLM doivent être disposé à moins de 8 à 10m des portes des toilettes
 - Ils doivent être en nombre suffisant pour tous les élèves
 - Ils peuvent être des constructions en dur, ou seulement des bidons avec robinet, posés sur une plateforme en brique et cimenté pour que la hauteur soit adaptée aux enfants, ou encore posés sur des chaises ou autre construction en bois
 - Des évacuations d'eau ou des récipients doivent recueillir l'eau utilisée
 - Un porte-savon doit être disponible



Toutes les couleurs utilisées doivent être vives pour attirer le regard : bleu, jaune, vert, rouge, orange ou autres. Les peintures à utiliser seront des peintures lavables et résistantes à l'eau. La propreté autour des toilettes devrait être assurée par l'engagement des personnels et des élèves, y compris l'évacuation des eaux sales (canalisations...), et la gestion des ordures (fosses à ordures...).

4. Comment mettre en place les Nudges ?

Ci-après quelques étapes clés et conseils que vous pouvez considérer dans la mise en œuvre de nudges dans les Ecoles que vous accompagnez :

- Organisez une réunion de travail avec le Comité WASH pour expliquer ce que vous voulez faire. Engagez-les dans la réflexion et dans le design si possible. Certaines améliorations au niveau de l'Ecole peuvent être réalisées par l'Ecole et le Comité WASH même.
- Dessinez un plan du lieu et développez un plan d'activités (avec les activités à entreprendre intégrant les mesures environnementales à entreprendre, les périodes et les responsables) pour l'amélioration de l'environnement au niveau des infrastructures sanitaires de l'école
- Assurez-vous que les toilettes sont améliorées et en nombre suffisant. Si non, prenez conseil avec le SO2 Officer et discuter de la façon dont vous pouvez améliorer les toilettes de l'Ecole.
- Contractez avec les maçons locaux pour améliorer les toilettes de l'Ecole selon les normes
- Contractez avec des peintres locaux pour dessiner les pieds, les mains ou d'autres dessins que vous voulez avoir au niveau de l'Ecole
- Vous pouvez aussi collaborer avec des Volontaires du Corps de la Paix américains qui interviennent dans nos zones, pour faire les peintures. Ils sont très créatifs et peuvent avoir d'autres idées plus intéressantes.
- Organisez une séance de travail avec le Comité WASH pour qu'ils mettent en place un plan de nettoyage et de maintenance des toilettes, du chemin et des DLM

5. Les Nudges : recherche des évidences

Pour mettre en évidence l'efficacité des « nudges » que nous allons mettre en place, nous allons mettre en place un protocole de recherche simple. Il s'agira de mesurer l'efficacité de l'approche grâce à l'observation des résultats obtenus par rapport à la propreté des mains des élèves. Pour cela, nous allons faire des observations régulières de la propreté des mains des enfants au niveau des écoles avec nudge et au niveau des écoles sans nudge.

LSHTM nous appuiera dans la mise en place de ce processus de production d'évidences. Le draft du protocole de recherche sur les nudges, encore à valider avec LSHTM, comporte les étapes suivantes :

- Choisir une école Amie de WASH par région pour la recherche des évidences
- Choisir une école à proximité de cette école pour faire office de groupe de contrôle. L'école de contrôle doit partager les mêmes caractéristiques de l'école Amie de WASH choisie : mêmes classes, même nombre d'élèves, même condition WASH. Aucune activité RANO WASH ne sera conduite au niveau de cette deuxième école, et surtout s'assurer qu'aucun nudge n'y est mis en place

- Faire une première évaluation de la propreté des mains sur un échantillon d'enfants au même moment (après la récréation), quand les nudges ne sont pas encore disponibles au niveau de l'école RANO WASH
- Faire une évaluation régulière de la propreté des enfants de l'échantillon une fois par semaine pendant deux mois dans les deux écoles. Aucune autre activité de sensibilisation ou de communication ne sera conduite au niveau des deux écoles pendant cette période de deux mois. Relever le nombre de mains propres au niveau des deux écoles et observer les résultats.
- Pour apprécier la propreté des mains des enfants, un produit spécial en cours de prospection sera utilisé.

Le protocole validé avec LSHTM sera communiqué ultérieurement.

6. Planning

Le planning suivant est donné à titre indicatif pour cette activité, et son intégration au niveau des différents plannings en cours au niveau régional et local sera assurée par les concernés :

Activités clés	Période	Responsables
Envoi du plan et du plan d'activité par école pour la mise en place de nudge	Juillet	SO3
Etablissement et validation d'un ESF commun au projet Toilette, DLM et nudge	Juillet	Construction/Environmental compliance specialist/SO2 et SO3 advisor
Amélioration des toilettes des écoles selon le plan d'action du Comité WASH (réhabilitation ou nouvelle construction) et mise en place des nudges	Juillet - Aout	SO3 et SO2 Officer /maçons et peintres locaux, Peace corps
Conception, validation et mise en place de la recherche sur les nudges	Juillet – Aout	Spécialiste BC et recherche sociale – BC Advisor – SO3 officers régionaux
Début de l'observation des nudges au niveau des deux écoles par région	Septembre – Octobre	TA – SO3 Officer
Analyse des résultats	Novembre	SO 3 Officer, BC specialist, BC Advisor