

Autonomisation des femmes et des filles pour la Gestion de l'Hygiène Menstruelle

27 Mai 2021



Plan de présentation

1- Cadrage

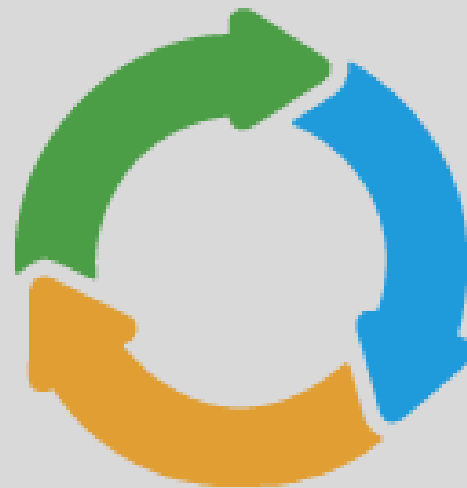
2- Stratégie de promotion de l'Hygiène Menstruelle adoptée par RANO WASH

3- Quelques illustrations

Cadre d'autonomisation

FORMER UNE ESTIME DE SOI

Renforcer la confiance, l'estime de soi et les aspirations (sphère informelle) ainsi que les connaissances, compétences et capacités (sphère formelle).



CHANGER LES RELATIONS

Les relations de pouvoir sur la base desquelles les gens vivent leur vie au travers des relations intimes et réseaux sociaux (sphère informelle) et l'appartenance à un groupe et l'activisme, ainsi que les négociations sur le marché et entre citoyens (sphère formelle).

TRANSFORMER LES STRUCTURES

Les normes, coutumes, valeurs sociales discriminatoires et les pratiques d'exclusion (sphère informelle) ainsi que les lois, politiques, procédures et services (sphère formelle).

Former une estime de soi

- Renforcer la communication sur les droits des femmes et des filles en WASH
- Organiser des séances de communication pour le changement de comportement par la stratégie utilisant le « grow-up » sticker
- Former des femmes, des jeunes et des hommes intéressés pour la confection des serviettes hygiéniques lavables, à développer leur business en entreprise privée
- Appuyer les femmes et les jeunes filles couturières à participer à des événements leur permettant de s'épanouir





Changer les relations

- Au niveau du ménage, faciliter la prise de responsabilité équitable entre les membres de la famille pour une bonne gestion de l'hygiène menstruelle des femmes et des filles
- Appuyer la mise en place de réseau des couturiers/ couturières locaux
- Promouvoir les talents locaux et les ressources locales pour la production des kits d'hygiène
- Faciliter le lien entre les fournisseurs de services WASH et les services financiers, et les groupes communautaires (VSLA, ...)

Transformer les structures

- Conduire des séances de discussions interactives en utilisant l'approche transformatrice de genre « engagement des hommes », « analyse sociale et action »
- Promouvoir des messages de communication défiant les normes nocives
- Favoriser la pratique des métiers non traditionnels
- Impliquer les groupes locaux, les dirigeants locaux en tant que promoteurs de l'égalité de genre et agents de changement





I- Lois, politiques, réglementations et pratiques institutionnelles

- Normes sur les infrastructures inclusives considérant les besoins des femmes et des filles au niveau ménage, et communautaire
- Stratégie Nationale pour la Gestion de l'Hygiène et de la Santé Menstruelle

2- Normes et croyances culturelles

- Les messages sur l'hygiène menstruelle commencent à être entendus publiquement
- Les leaders traditionnels, des hommes collaborent dans la promotion de la GHM





3-Rôles, responsabilités et temps pris par les hommes et les femmes

- Les hommes, les pères de famille aident les femmes et les filles à la fourniture des kits d'hygiène menstruelle
- Des hommes, des jeunes garçons, des personnes en situation d'handicap intéressés dans la production des kits d'hygiène menstruelle y investissent

4-Accès et contrôle des ressources

- Des femmes et des filles pratiquent la confection des serviettes hygiéniques lavables accessibles aux bénéficiaires locaux
- Des femmes et des jeunes filles rurales améliorent leur accès aux kits d'hygiène





5- Modèles de pouvoir et de prise de décision

- Des mères de famille et des jeunes filles trouvent leur place au sein du ménage et deviennent leader dans les groupes communautaires
- Des marchés des kits d'hygiène menstruelle sont ouverts aux femmes et aux hommes



USAID
DU PEUPLE AMERICAIN



Merci !



BushProof

