



**USAID**  
DU PEUPLE AMERICAIN



# RANO WASH

Manuel de ressources



BushProof



# Bienvenue !

Ce guide présente toutes les ressources produites et utilisées par le projet RANO WASH pendant ses six ans de mise en œuvre. Cela inclut les documents de référence que ce soit au niveau national ou global, les outils de formation, les rapports d'études et de recherche réalisés, les outils de travail tels que les termes de référence, ou les guides techniques et autres, les vidéos ou autres supports de communication. Ces ressources ont été élaborées grâce à la précieuse collaboration entre tous les différents partenaires ayant mis en œuvre le projet, que ce soient les membres du consortium, les partenaires de mise en œuvre ou encore les acteurs issus du secteur public et privé.

Les ressources sont organisées selon les grandes composantes du projet :



**Gouvernance et Suivi du Secteur de l'Eau, Assainissement et hygiène**



**Engagement du secteur privé**



**Changement de comportement et utilisation des services**



**Genre et Inclusion Sociale**



**Suivi-Evaluation, Redevabilité et Apprentissage**

Pour plus d'informations et de ressources, veuillez consulter notre site web aux adresses suivantes :

<https://care.mg/ranowash/> ou <http://www.ranowash.org/>

Ce document a été rendu possible grâce au soutien du peuple américain par l'intermédiaire de l'Agence des Etats-Unis pour le développement international (USAID), selon les termes de l'accord de coopération AID-687-A-17-00002, géré par Cooperative for Assistance and Relief Everywhere (CARE). Le contenu de ce document relève de la seule responsabilité de CARE et ne reflète pas nécessairement les vues de l'USAID ou du gouvernement des Etats-Unis.



## Gouvernance et Suivi du Secteur de l'Eau, de l'Assainissement et de l'Hygiène

- Renforcement du leadership du gouvernement pour le développement du secteur
- Renforcement de la prise de responsabilité de la commune pour le développement du secteur WASH communal
- Renforcer la participation de la communauté pour améliorer les services



## Engagement du secteur Privé

- Stratégie d'engagement du secteur privé pour des Services WASH Inclusifs et pérennes
- Phase préparatoire
- Phase de conception
- Phase des travaux de construction des systèmes d'adduction d'eau potable
- Phase d'exploitation des systèmes d'eau potable
- Assainissement basé sur le marché



## Changement de comportements et Utilisation de services

- Approche Grow-Up Sticker pour la promotion de l'hygiène au niveau des ménages
- Approche de promotion de l'assainissement
- Collaboration avec les Associations Villageoises d'Epargne et de Crédit
- Appui aux formations sanitaires et écoles pour améliorer l'accès aux services WASH



## Genre et Inclusion Sociale

- Stratégie d'intégration de genre dans le secteur WASH
- Analyse Genre
- Stratégie d'intégration de Genre et Inclusion sociale dans le secteur WASH
- Cartographie Genre des acteurs
- Gender marker
- Mise en œuvre de l'approche Engagement des hommes
- Mise en oeuvre de l'approche Femmes leaders
- Mise en oeuvre de l'approche Analyse sociale et Action
- Entrepreneuriat des Jeunes et des Femmes
- Promotion des infrastructures inclusives
- Promotion de l'hygiène menstruelle



## Suivi-Evaluation, Redevabilité et Apprentissage du projet

- Manuel opérationnel MEAL
- Système de suivi
- Gestion de la base de données, ICT4D et SIG
- Evaluation du projet
- Redevabilité
- Apprentissage



# GOVERNANCE ET SUIVI DU SECTEUR DE L'EAU, DE L'ASSAINISSEMENT ET DE L'HYGIÈNE

Dans l'objectif d'un changement positif dans la performance du secteur, RANO WASH adopte une approche systémique qui considère les différents défis au niveau du financement, des institutions, du suivi et plus généralement des éléments constitutifs clés du système WASH comprenant un ensemble d'acteurs, de facteurs et de leurs interactions, schématisés ci-dessous.

## Systeme de l'EAH fort au niveau national et local



Dans ce cadre, nous avons considéré le système sur trois niveaux de prise de décision : national, régional et communal. Nous avons renforcé la collaboration au niveau de ces trois niveaux pour influencer progressivement la manière de travailler pour dépasser l'approche projet vers une approche plus sectorielle.



# I. RENFORCEMENT DU LEADERSHIP DU GOUVERNEMENT POUR LE DÉVELOPPEMENT DU SECTEUR

L'approche système considère le leadership du gouvernement aux niveaux national et régional comme un facteur clé pouvant garantir la performance du secteur.

## I.1. Approche système



Outil d'évaluation du système WASH **FR**



Détails et questions sur les éléments constitutifs du secteur WASH **FR**



Guide de présentation pour les facilitateurs de l'approche système **FR**



Outils de Formation sur l'approche système **FR**



Tableau de situation de chaque bloc pour la formation **FR**

## I.2. Coordination, planification et financement du secteur



TDR Comité de Suivi de la Structure Centrale de Coordination **FR**



Convention type-SNC-EAH **FR**



Objectif et cible par Région **FR**



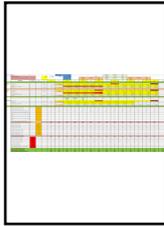
Compte rendu de la revue sectorielle 2021 **FR**



Réunion de coordination du secteur 2022 **FR**



Recommandations pour Madagascar sur la planification et budgétisation **EN**



**BPN** 

### 1.3. Suivi de la performance du secteur



**Draft de Plan de suivi et évaluation du secteur** 



**Rapport du Consultant pour la mise à niveau du SE&AM** 



**Nomenclature du Secteur Eau, Assainissement et Hygiène** 



**Indicateurs SE&AM** 

## 2. RENFORCEMENT DE LA PRISE DE RESPONSABILITÉ DE LA COMMUNE POUR LE DÉVELOPPEMENT DU SECTEUR WASH COMMUNAL

La commune est un niveau de décision particulière à Madagascar car elle est le premier responsable de l'accès de la population aux service WASH selon les textes.

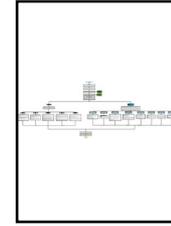
### 2.1. Services technique en Eau et Assainissement et Hygiène (STEAH)



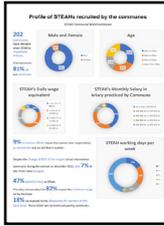
**Résumé de la formation des STEAH avec Connecto** **EN**



**Script IVR Formation des STEAH** **FR**



**Structure IVR Formation des STEAH** **MG**



**Profil des STEAH recrutés par les communes en version** **EN**

## 2.2. Planification et Mobilisation des ressources locale



**Exemple PCDEAH-Plan Communal de Développement de l'Eau, de l'Assainissement et de l'Hygiène Commune Antanambao** **FR**



**Exemple PCDEAH-Plan Communal de Développement de l'Eau, de l'Assainissement et de l'Hygiène Commune Ivato Centre** **FR**



**Outils de travail pour suivi du budget** **EN**

## 3. RENFORCER LA PARTICIPATION DE LA COMMUNAUTÉ POUR AMÉLIORER LES SERVICES

Des communautés actives et engagées sont primordiales pour renforcer la performance du secteur.

### 3.1. Outils de formation



**Agenda Formation Plaidoyer** **FR**



**Formation sur Plaidoyer - Présentation pour Formateur** **FR**



**Guide pour l'obtention de Gains rapides OSCEAH** **FR**



**Formation sur Plaidoyer - Travaux de groupes** **FR**



**Evaluation des OSCEAH** **MG**



**Formation sur les mécanismes de redevabilité** **MG**



**Module de formation sur la Carte de score communautaire CARE** **FR**



**Plan de session de la remise à niveau sur la carte de score communautaire** **FR**



**Remise à niveau sur la Carte de score Communautaire** **FR**



**Formation sur la Déconcentration et la Décentralisation avec MID** **MG**



**Formation sur la SLC Agenda avec MID** **MG**



**Formation sur la SLC avec MID** **MG**



**Plan d'action pour la mise en place de la SLC avec MID** **MG**



**Décret 2015-957 sur la Structure locale de Concertation** **MG**



**Modèle arrêté de création de SLC avec MID** **MG**



**Modèle arrêté nomination membres SLC avec MID MG**



**Modèle Délibération création SLC avec MID MG**

### 3.2. Document de référence



**Régime général des associations FR**



**Guide des consommateurs FR**



**La norme ISO 26000 préconise l'adoption de 7 principes pour une gouvernance responsable FR**



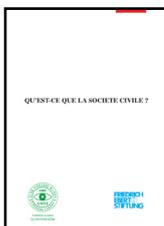
**La redevabilité dans le secteur de l'eau et de l'assainissement Unicef, Guide de la programmation FR**



**La redevabilité dans le secteur de l'eau et de l'assainissement, le concept expliqué, Unicef, Water FR**



**Outils de cartographie de la redevabilité dans les services eau, assainissement et hygiène, Unicef FR**



**Qu'est-ce que la société civile, KMF-CNOE, Friedrich Ebert Stiftung FR**



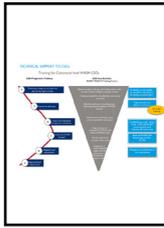
**Décret 2017-957 relatif aux Structures locales de concertation MG**



**Capitalisation des acquis du processus de mise en place et opérationnalisation des structures locales FR**



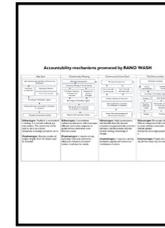
### 3.3. Rapport des analyses



**Stratégies d'appui de RANO WASH aux OSCEAH <sup>EN</sup>**



**Résumé des mécanismes de redevabilité promus par RANO WASH <sup>EN</sup>**



**Analyse des mécanismes de redevabilité promus par RANO WASH <sup>EN</sup>**



**Extraits des gains rapides OSCEAH, SCL, Mécanisme de redevabilité, Communes et STEAH <sup>EN</sup>**



## ENGAGEMENT DU SECTEUR PRIVÉ

RANO WASH a élaboré une stratégie d'engagement du secteur privé pour des services WASH inclusifs et durables centrés sur les personnes pour renforcer les marchés de l'eau potable, de l'assainissement et de l'hygiène (WASH) et favoriser un environnement politique et commercial propice à l'investissement du secteur privé.

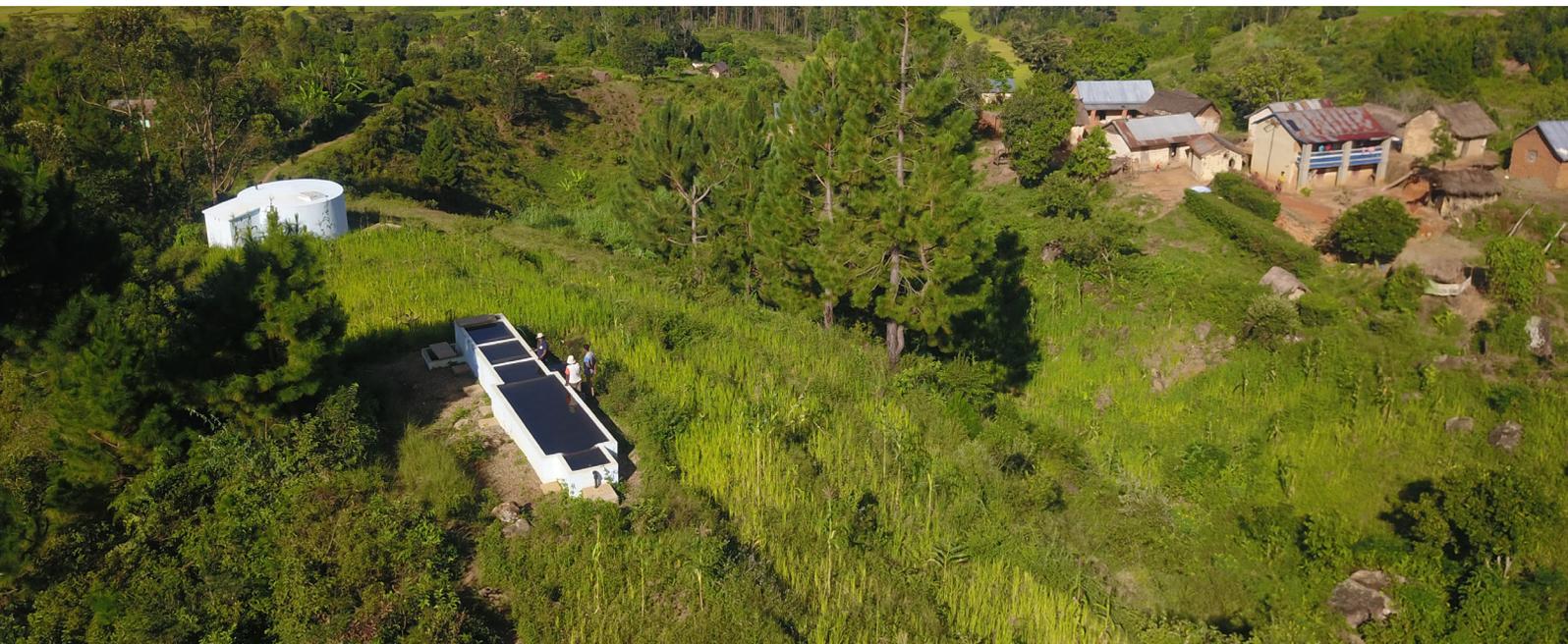
Le projet a mis en œuvre les activités suivantes:

### **Amélioration des produits, des technologies, des services et des modèles commerciaux**

1. Evaluation de marché WASH dans les Régions d'intervention du projet
2. Appui au développement de plans régionaux de développement du marché WASH
3. Augmentation des types et de la gamme de produits financiers disponibles et accessibles pour les services et produits WASH.

### **Amélioration de la conception, de la construction et de la gestion des infrastructures et des services WASH**

1. Amélioration de la conception et de la construction d'infrastructures WASH durables.
2. Renforcement des aptitudes et des compétences techniques et commerciales
3. Renforcement des capacités du secteur privé en matière de systèmes commerciaux et d'opérations techniques
4. Développement d'associations professionnelles





# I. STRATEGIE D'ENGAGEMENT DU SECTEUR PRIVE POUR DES SERVICES WASH INCLUSIFS ET PERENNES

La stratégie d'engagement du secteur privé pour les services WASH inclusifs et durables implique une collaboration étroite entre les entreprises et les acteurs du développement. Les entreprises s'engagent à fournir des services WASH accessibles à tous, en particulier aux populations rurales. Elles établissent des partenariats avec les gouvernements, les organisations de la société civile et les communautés locales pour assurer la durabilité des interventions. Cette stratégie encourage l'innovation et l'utilisation de technologies appropriées pour améliorer l'efficacité des services WASH tout en préservant l'environnement.



**Stratégie d'engagement du secteur privé pour les services inclusifs et pérennes** **FR**

## 2. PHASE PREPARATOIRE

La phase préparatoire repose sur l'utilisation des documents cadres pour guider nos actions, tandis qu'une évaluation de marché WASH est réalisée afin de mieux appréhender les besoins et les opportunités. Par la suite, un plan de développement de marché est élaboré pour définir nos objectifs, stratégies et actions visant à atteindre nos cibles et maximiser notre impact dans ce secteur crucial.

### 2.1. Documents cadres



**LOI 98-029 CODE DE L'EAU** **FR**



**Code de l'eau et ses décrets d'application usuels, Sandrandrano, RANO WASH** **FR**



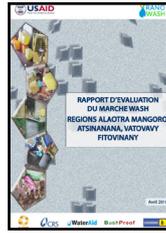
**Chronologie des modèles de PPP WASH à Madagascar** **EN**



## 2.2. Evaluation de marché WASH

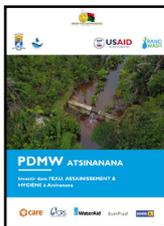


**Evaluation du marché WASH  
Vakinankaratra - Amoron'i  
Mania - Haute Matsiatra** (FR)



**Evaluation complète du  
marché WASH Région  
Atsinanana - Alaotra Mangoro  
- Vatovavy - Fitovinany** (FR)

## 2.3. Plan de développement de marché



**Plan de Développement  
Régional EAH Atsinanana** (FR)



**Plan de Développement  
Régional Alaotra Mangoro** (FR)



**Exemple de business model  
WASH** (EN)

# 3. PHASE DE CONCEPTION

Au cours de la phase de conception, des études approfondies sont menées pour évaluer les répercussions socio-économiques et environnementales du projet. La sélection rigoureuse des communes impliquées est basée sur des critères spécifiques, tandis que les entreprises partenaires sont choisies en fonction de leur expertise et de leur capacité à atteindre les objectifs du projet. Des contrats de partenariat public-privé sont préparés pour établir les conditions et les responsabilités de chaque partie. En outre, un plan d'assurance qualité de l'eau est soigneusement élaboré afin d'assurer une distribution continue d'une eau de haute qualité tout au long de la réalisation du projet.

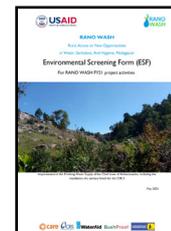
## 3.1. Etudes socio-économiques et environnementales



**APD FY19 ATS Mahatsara** (FR)



**APS FY18 ALM Beforona** (FR)



**ESF FY21 AMM  
Ambatomarina** (FR)



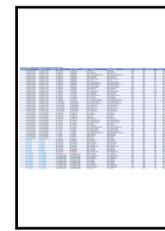
### 3.2. Sélection de Communes



**Critères de choix des communes pour la construction** **FR**



**Critères de sélection des communes d'intervention** **FR**



**Liste des 250 communes d'intervention de RANOWASH** **FR**



**Processus de sélection des communes** **FR**

### 3.3. Sélection des Entreprises



**Formulaire de Manifestation d'Intérêt** **FR**



**Avis d'appel d'offre AOR Classique et en temps normal** **FR**



**Avis d'appel d'offre AOR en temps de COVID 19** **FR**



**Modele de lettre de candidature** **FR**



**Instructions aux soumissionnaires** **FR**



**Code de conduite** **FR**



**Dossier d'Appel d'Offre** **FR**



**Modele de plan d'affaires** **FR**



**Registre des 91 entreprises préselectionnées** **FR**

### 3.4. Préparation des contrats PPP



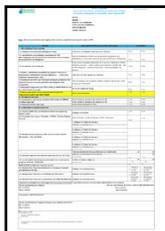
**Scenarios de mise en place d'un système PPP pour le service d'eau potable** **EN**



**Contrat de délégation de gestion de service public d'eau assainissement et de l'hygiène** **FR**



**Addendum au contrat de prestation suite à une demande de PPP+** **FR**



**Checklist de verification avant la signature d'avenant pour un contrat PPP+** **FR**



**Lettre de manifestation d'intérêt spontanée** **FR**



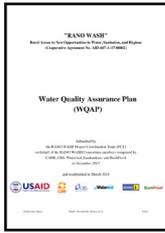
**Les étapes détaillées à suivre pour la candidature spontanée et le Processus général** **FR**



**Modèle Contrat de financement** **FR**



### 3.5. Qualité de l'eau



**Plan d'assurance de la qualité de l'eau** **EN**

## 4. PHASE DES TRAVAUX DE CONSTRUCTION DES SYSTEMES D'APPROVISIONNEMENT EN EAU

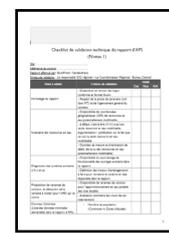
La phase des travaux de construction des systèmes d'approvisionnement en eau implique la réalisation de fouilles, la pose de conduites et la construction d'infrastructures telles que des réservoirs, des stations de pompage et de traitement de l'eau. Des équipes qualifiées supervisent ces activités en veillant au respect des normes de sécurité et de qualité. Des tests et des inspections réguliers sont effectués pour garantir le bon fonctionnement du système et sa conformité aux réglementations. Une fois les travaux terminés, des essais de pression et des purges sont réalisés pour vérifier l'intégrité du réseau, dans le but ultime de fournir une source d'eau potable fiable et efficace pour répondre aux besoins de la population desservie.



**Nde'ho maitso - Cartes conseils sur les mesures environnementales** **MG**



**Nde'ho maitso - Affiches sur les mesures environnementales** **MG**



**Checklist de validation APS-APD-ESF** **FR**



**Modèle de PV Reunion d'introduction** **FR**



**Modèle d'attestations de remises et réceptions définitives** **FR**



**Modèle de PV de Démarrage des travaux d'amélioration du système d'alimentation en eau potable** **FR**



**Modèle de PV de Réception Provisoire\_RANOWASH** **FR**



**Modèle de PV de Réception Technique\_RANOWASH** **FR**



**Modèle de PV de réunion de chantier** **FR**



**Modèle de PV de levée de réserves** **FR**



**Formation sur l'opération et Maintenance des systèmes d'adduction d'eau potable ruraux manuel de l'apprenant** **FR**



**Formation sur l'opération et Maintenance des systèmes d'adduction d'eau potable ruraux** **FR**



**Exemple de Rapport d'avancement (AEP Ambohitsimanova)** **FR**

## **5. PHASE D'EXPLOITATION DES SYSTEMES D'EAU**

Pendant la phase d'exploitation des systèmes d'eau, des rapports détaillés et une documentation sont élaborés pour assurer la traçabilité et la transparence, tandis que des efforts de marketing sont déployés pour promouvoir les services d'eau et sensibiliser la population. Une évaluation continue des entreprises gérant ces services est effectuée pour garantir des performances optimales, et une stratégie de diversification des partenariats inter-privés est mise en place pour favoriser une gestion plus efficace et durable des ressources en eau.



## 5.1. Rapportage et documentation des systèmes d'eau potable



Divers plans d'ouvrage d'eau potable **EN**



Document sur la comparaison entre un barrage hybride et un barrage en béton armé **EN**



Rapport de l'incident de rupture du barrage hybride de Morarano Chrome **EN**



Rapport du suivi barrage hybride **FR**



Outils de suivi des mesures environnementales **MG**



Rapport de Suivi et d'Atténuation des impacts environnementaux FY19 **EN**



Rapport de Suivi et d'Atténuation des impacts environnementaux FY20 **EN**



Rapport de Suivi et d'Atténuation des impacts environnementaux FY21 **EN**



Rapport de Suivi et d'Atténuation des impacts environnementaux FY22 **EN**

## 5.2. Marketing pour les services d'eau potable



Formation sur le marketing du service de gestion de l'eau - Manuel de l'apprenant **FR**



Formation sur le marketing du service de gestion de l'eau - Manuel du formateur **FR**



Liste des entreprises gestionnaires de services d'eau potable Investisseurs Constructeurs Gestionnaires **EN**



**Plan d'appui marketing pour les gestionnaires de services d'eau potable** **EN**

### 5.3. Entreprises performantes dans la gestion de services d'eau potable



**Business plan type pour la gestion de systèmes d'eau potable** **FR**



**Business plan type pour les candidatures spontanées à la gestion de services d'eau potable** **FR**



**Outil d'analyse des profils types des entreprises de gestion de services d'eau potable** **FR**



**Résumé des schémas de rentabilité des entreprises gestionnaires de services d'eau potable** **EN**



**Outil de telegestion pour les entreprises** **FR**

### 5.4. Diversification des partenariats inter-privés



**Expérience de RANO WASH kiosque à jeton mécanisé** **FR**



**Modèle de contrat de partenariat revendeur** **FR**



**Leçons apprises sur l'implantation de points d'eau collectifs automatisés** **EN**  
version anglaise



**Comparaison des tarifs d'accès avant et après la mise en place de services d'eau potable**



**Arrangements financiers effectués par les entreprises gestionnaires investisseurs constructeurs pour les services d'eau potable**



**Analyse comparative des offres et intérêts bancaires pour les entreprises**



**Investissements financiers des entreprises pour la mise en place des services d'eau potables**

## 6. ASSAINISSEMENT BASE SUR LE MARCHÉ

L'assainissement basé sur le marché est une approche qui implique la participation du secteur privé et l'utilisation des mécanismes de marché pour développer et gérer les services d'assainissement. Il vise à stimuler l'investissement privé, à favoriser la concurrence et à améliorer l'efficacité afin de répondre aux besoins en matière d'assainissement de manière durable. Cette approche encourage également la fixation de prix appropriés, la création de marchés compétitifs et l'utilisation d'incitations financières pour inciter les ménages et les communautés à investir dans des installations d'assainissement améliorées.



**Rapport final de l'étude préliminaire réalisée par iDE sur l'assainissement basé sur le marché à Madagascar**



**Rapport final sur l'étape de prototypage et test réalisée par iDE**



**Guide de vente de toilettes Kabone Mandamina à utiliser par les agents de vente (pitch deck)**



**Affiche pour l'exposition des modèles de toilettes Kabone Mandamina** 



**Modèle 01 de flyer pour la vente de toilettes Kabone Mandamina** 



**Modèle 02 de flyer pour la vente de toilettes Kabone Mandamina** 



**Restitution sur l'assainissement basé sur le marché à Lokomby** 



## CHANGEMENT DE COMPORTEMENT ET UTILISATION DES SERVICES WASH

Pour pouvoir accélérer la bonne pratique d'hygiène et promouvoir des comportements sains, le projet RANO WASH a élaboré une stratégie de changement de comportements qui adresse les différents déterminants de comportements identifiés lors d'une recherche formative réalisée au début du projet avec l'appui et la collaboration de la London School of Hygiene and Tropical Medicine (LSHTM).

Cette stratégie de changement de comportement est fondée sur les déterminants de comportement identifiés à partir du cadre de conception centrée sur le comportement (Behavior Centered Design), et a pour ambition d'aller au-delà de simples messages d'éducation et de partage de connaissances, d'utiliser les facteurs de motivation positifs tels que l'estime de soi, la fierté, le sentiment d'auto-efficacité, mais aussi le besoin d'appartenance sociale, le besoin de statut social, et l'importance de dépasser les problèmes liés à la fidélité de mise en œuvre.

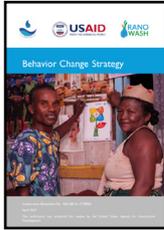
La stratégie de RANO WASH s'articule autour de cibles clés prioritaire et secondaire. La cible prioritaire est constituée par les « ménages ayant des enfants de moins de cinq ans ». Les cibles secondaires sont : (1) la communauté d'appartenance des ménages prioritaires, (2) les groupes d'épargne, et (3) les écoles et les centres de santé. Ainsi, les différentes activités et approches composant cette stratégie sont destinés à atteindre ces différentes cibles.





# I. STRATÉGIE DE CHANGEMENT DE COMPORTEMENT ET UTILISATION DE SERVICES WASH

Pour lire le document de stratégie de changement de comportement et ses différentes annexes, ainsi qu'en savoir plus sur les recherches effectuées en collaboration avec la LSHTM, cliquer ci-dessous



**Stratégie de changement de comportement de RANO WASH** [EN](#)



**Behaviour change: Attitudes, perceptions, and activities among partners implementing behaviour change programs in Madagascar** [EN](#)



**Integrating WASH and Nutrition in Madagascar for children's growth, development and health** [EN](#)



**Presentation on WASH and Nutrition in Madagascar** [EN](#)



**Barrier analysis in handwashing with soap in Madagascar** [EN](#)



**Understanding behaviour and behaviour change** [EN](#)

# 2. APPROCHE GROW-UP STICKER POUR LA PROMOTION DE L'HYGIÈNE AU NIVEAU DES MÉNAGES

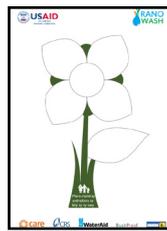




L'approche «Grow-up Sticker» est l'une des stratégies développées par le projet RANO WASH pour promouvoir l'adoption de comportements sains et l'utilisation des services WASH par les ménages. Le pétale jaune correspond aux toilettes, le pétale orange au lavage des mains avec du savon, le pétale bleu à l'eau potable et le pétale vert à l'hygiène alimentaire. Un pétale supplémentaire de couleur rouge correspond à la pratique de l'hygiène menstruelle. À la base de la fleur, l'accent est mis sur l'importance d'une participation égale et d'une responsabilité partagée des membres du ménage dans l'accomplissement des tâches ménagères et la prise de décision. L'approche consiste à accompagner les ménages dans la pratique de ces comportements et à les récompenser en leur remettant la fleur complète lorsqu'ils pratiquent les comportements encouragés, obtenant ainsi le statut de Ménage Modèle. L'accompagnement des ménages se font par les promoteurs locaux. Si vous voulez en savoir plus et mettre en œuvre cette approche, les ressources suivantes vont vous aider :



**Guide pratique pour le promoteur local** **MG**



**Auto-collant Grow-Up Sticker** **MG**



**Certificat pour le Promoteur local Modèle** **MG**



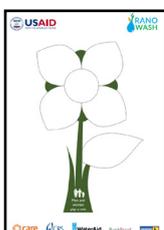
**Fiche de suivi des ménages accompagnés par le promoteur local** **MG**



**Guide de facilitation pour accompagner les ménages** **MG**



**Guide pratique pour la mise en oeuvre de l'approche Grow-up sticker** **EN**



**Auto-collant Grow-Up Sticker** **EN**



**Présentation pendant un webinar sur l'approche Grow-Up Sticker réalisé en septembre 2020** **EN**



**Questions et réponses pendant et après le webinar sur l'approche Grow-Up Sticker réalisé en septembre 2020** **EN**



**Brief sur la revue stratégique de l'approche Grow-Up Sticker réalisée en 2019** **EN**



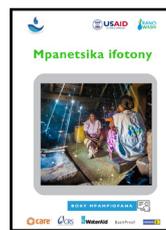
**Résultats du prétest du nouveau modèle de Grow-Up Sticker, réalisé en 2019** **EN**



**Guide de facilitation pour accompagner les ménages** **EN**



**Formation des promoteurs locaux sur la mise en œuvre de l'approche Grow-Up Sticker : Livret de l'apprenant** **MG**



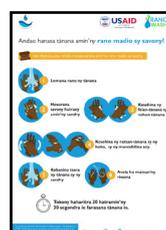
**Formation des promoteurs locaux sur la mise en œuvre de l'approche Grow-Up Sticker : Document du formateur** **MG**



**Affiche Comportement Utilisation Latrines** **MG**



**Affiche Lavage des Mains avec du savon sur les Moments clés** **MG**



**Affiche sur Comment se laver les mains avec du savon** **MG**



**Affiche sur Comportement Utilisation d'Eau Potable (traitement de l'eau)** **MG**



**Affiche sur hygiène alimentaire** **MG**



**Affiche sur Hygiène Menstruelle** **MG**



**Affiche sur le Lavage des Mains avec du Savon axé sur l'utilisation de savon et DLM** **MG**



**Affiche\_Utilisation\_Eau potable\_Infra**

### 3. APPROCHE DE PROMOTION DE L'ASSAINISSEMENT

Le ministère de l'Eau, de l'Assainissement et de l'Hygiène met en œuvre depuis octobre 2019 le «Programme Madagasikara Madio», qui vise à atteindre le statut de défécation à l'air libre (ODF) sur l'ensemble du territoire malgache. D'ici fin 2023, le ministère s'est fixé comme objectif que 90% des Malgaches ne défèquent plus à l'air libre et pratiquent le lavage des mains au savon, et que 55% aient accès aux services d'assainissement de base. Pour contribuer à ces objectifs, RANO WASH a mis en œuvre plusieurs activités de promotion de l'assainissement et a permis à 316 206 personnes d'avoir accès à des toilettes améliorées non partagées et à 5 138 communautés et 57 communes d'atteindre le statut ODF. Les ressources suivantes permettent de donner les détails sur chaque approche utilisée.

#### 3.1. Assainissement Total Piloté par la Communauté (ATPC ou CLTS)



**Stratégie ATPC et assainissement du projet RANO WASH**



**Formation des facilitateurs en ATPC : Livret de l'apprenant, en version Malagasy**



**Formation des facilitateurs en ATPC : Document du formateur**

#### 3.2. Commune ODF



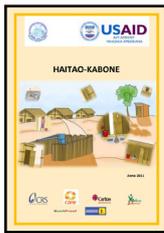
**Brief d'apprentissage sur la Commune ODF**



**Brief d'apprentissage sur la Commune ODF**



### 3.3. Appui au maçons locaux



Guide Haitao Kabone **MG**

### 3.4. Développement d'un modèle d'assainissement basé sur le marché réalisé avec IDE



Rapport final de l'étude préliminaire réalisée par iDE sur l'assainissement basé sur le marché à Madagascar **EN**



Rapport final sur l'étape de prototypage et test réalisé par IDE **EN**



Guide de vente de toilettes Kabone Mandamina à utiliser par les agents de vente (pitch deck) **MG**



Affiche pour l'exposition des modèles de toilettes Kabone Mandamina **MG**



Modèle 01 de flyer pour la vente de toilettes Kabone Mandamina **MG**



Modèle 02 de flyer pour la vente de toilettes Kabone Mandamina **MG**



Restitution sur l'assainissement basé sur le marché à Lokomby **EN**



### 3.5. Gestion des boues de vidange



**Modèle de dossier d'appel d'offres (DAO) pour la mise en place d'un service de gestion de boues de vidange** FR



**Modèle de contrat pour un service de gestion et exploitation du système de collecte et de traitement de boues de vidange** FR



**Modèle de business plan pour un service de gestion de boues de vidange** FR



**Etude et redynamisation d'un service de gestion de boues de vidange à Madagascar (Avant-Projet Détaillé)** FR

## 4. COLLABORATION AVEC LES ASSOCIATIONS VILLAGEOISES D'ÉPARGNE ET DE CRÉDIT (AVEC)

Une association villageoise d'épargne et de crédit (AVEC ou VSLA) est un groupe de 15 à 25 personnes qui épargnent ensemble et accordent de petits prêts à partir de cette épargne. Elles constituent un capital social et financier pour les ménages ruraux. RANO WASH a appuyé les AVEC pour améliorer les revenus des ménages ruraux et faciliter ainsi leur accès à des services WASH de qualité. En outre, dans son soutien à la professionnalisation des petits opérateurs privés, RANO WASH se concentre également sur le potentiel de ces groupes AVEC ou de leurs membres à devenir plus tard des fournisseurs privés de services WASH, contribuant ainsi à la durabilité et à la disponibilité des services WASH. Pour en savoir plus sur les activités du projet avec les AVEC, les ressources suivantes sont disponibles :

### 4.1. Stratégie et recherche



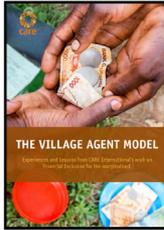
**Stratégie d'appui et de collaboration avec les AVEC pour améliorer l'accès et l'utilisation des services et produits WASH** EN



**Etude de cas : Contribution des AVEC au secteur WASH à Madagascar** EN



**Capitalisation du projet RANO HP : cahier AVEC** EN



**Le modèle Agent Villageois, expériences et leçons apprises de CARE International sur l'inclusion financière pour les marginalisés** **EN**

## 4.2. Mise en place de groupes d'épargne ou AVEC



**Guide simple incluant les principes à respecter pour la mise en place d'AVEC** **MG**



**Vidéo : Comment fonctionnent les Associations Villageois d'Epargne et de Crédit** **FR**



**Principes fondamentaux du VSLA, par CARE** **EN**

## 4.3. Collaboration avec le Réseau des Promoteurs des Groupes d'Epargne à Madagascar (RPGEM)



**Présentation sur les Directives pour la Qualité des Programmes de groupes d'épargne, réalisée par le RPGEM** **MG**



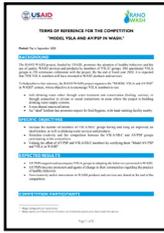
**Présentation sur la qualité des groupes VOAMAMI** **MG**



**Charte de la collaboration et de la coordination des promoteurs, version draft** **FR**



#### 4.4. Concours sur l'utilisation des services WASH avec les AVEC



TDRs Concours VSLA 2019 **EN**



Stratégie de mise en œuvre concours VSLA 2021 **FR**



Certificat AV/PSP **MG**



Badge Agent relais **MG**



Poster concours VSLA model 1 **MG**



Poster concours VSLA model 2 **MG**



Poster concours VSLA model 3 **MG**

#### 4.5. Education financière des AVEC



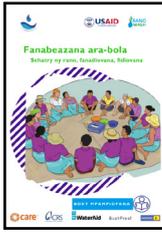
TDRs pour la Formation des Formateurs en Education financière **FR**



Carte-conseils en éducation financière **MG**



Formation en éducation financière, Livret de l'apprenant **MG**



**Formation en éducation financière, Document du formateur** 

## 5. APPUI AUX FORMATIONS SANITAIRES ET ÉCOLES POUR AMÉLIORER L'ACCÈS AUX SERVICES WASH

Le projet RANO WASH intervient également au niveau des formations sanitaires et des écoles pour avoir une portée plus large dans ses activités de changement de comportement. Pour l'appui aux institutions, le projet a tenu à ce que les institutions appuyées : (1) disposent de fonds pour assurer la continuité des services d'eau, d'assainissement et d'hygiène pour les utilisateurs, normes de base, (2) disposent d'un plan d'exploitation et de maintenance des infrastructures d'eau, d'assainissement et d'hygiène, (3) disposent de repères visuels visibles (nudges) sous forme de panneaux d'affichage, d'enseignes, de dessins, de peintures, de pictogrammes ou d'autres signes réalisés avec des matériaux locaux... qui rappellent et facilitent le bon usage des infrastructures ainsi que les pratiques d'hygiène par les membres du personnel et les usagers. Les activités effectuées se sont inspirées de l'approche Amie de WASH, et ont été réalisées avec le ministère de la Santé Publique pour les formations sanitaires, et le Ministère de l'éducation nationale pour les écoles. Les ressources suivantes ont été utilisées par le projet.

### 5.1. Guides nationaux



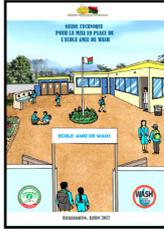
**Ministère de la Santé Publique, Service Santé Environnement : Guide du formateur- Agent Communautaire** 



**Ministère de la Santé Publique, Service Santé Environnement : Guide du formateur- Agent de santé** 



**Ministère de la Santé Publique, Service Santé Environnement : Guide du formateur- Comité d'hygiène** 



**Guide national sur l'approche Ecole Amie de WASH** **FR**



**Guide national sur l'approche Formation Sanitaire Amie de WASH** **FR**



**JMP : suivi de l'échelle de services WASH au niveau des formations sanitaires** **EN**



**JMP : suivi de l'échelle de services WASH au niveau des écoles** **EN**

## 5.2. Stratégie et activités mises en œuvre par le projet RANO WASH



**Interventions de RANO WASH auprès des formations sanitaires** **FR**



**Processus d'intervention Ecole amie de WASH de RANO WASH** **EN**



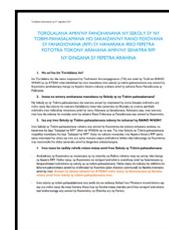
**Liste des institutions appuyées par le projet RANO WASH** **EN**



**Critères pour devenir une institution Amie de WASH, en date de 2019** **EN**



**Modèle de prévision des coûts pour l'entretien et la maintenance des services WASH au niveau des institutions** **MG**



**Guide pratique à l'intention des agents de terrain pour l'accompagnement des écoles et des centres de santé** **MG**



**Guide de facilitation pour l'auto-diagnostic des institutions sur leurs services WASH** **MG**



**Guide de facilitation pour l'auto-diagnostic des institutions sur leurs services WASH** **FR**



**Formation en maîtrise d'ouvrage communal : Plan de session sur les rôles et responsabilités des Communes auprès des écoles et des formations sanitaires** **MG**



**Guide pratique pour les Communes sur leurs appuis auprès des écoles et formations sanitaires** **MG**

### 5.3. Utilisation des nudges au niveau des institutions



**Rapport d'étude environnementale pour les activités de construction et nudges au niveau des institutions** **EN**



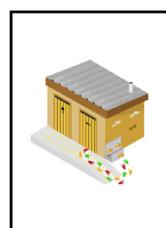
**Guide pratique pour la réalisation de nudges au niveau des écoles et des formations sanitaires** **MG**



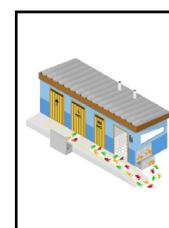
**Présentation sur la mise en œuvre avec modèles pour la mise en place de nudges au niveau des écoles et des formations sanitaires** **FR**



**Guide de mise en œuvre des nudges au sein des écoles et des formations sanitaires** **FR**



**Modèle 1 de nudges pour un bloc sanitaire**



**Modèle 2 de nudges pour un bloc sanitaire**



## GENRE ET INCLUSION SOCIALE

La stratégie Genre de RANO WASH est basée sur le cadre unifié de CARE International sur l'autonomisation des femmes et la promotion de l'égalité des sexes. Avec trois principaux composants : l'agence de structure, à travers le développement de la confiance, estimation de soi, les connaissances et compétences, RANO WASH a dispensé diverses formations pour les femmes et jeunes et toutes les autres catégories de personnes pour qu'ils puissent prendre part dans les instances de concertation et décision, les fournitures de services WASH.

Ensuite, le renforcement des relations de pouvoirs, à travers le développement de réseautage, et la mise en relation développée comme le lien des femmes et jeunes entrepreneurs avec les institutions financières et les structures se concertant pour améliorer le contrôle et l'accès aux services WASH.

Et le dernier axe est la transformation des structures et normes sociales, à travers les réflexions conduites au niveau des communautés et entités. Des outils ont été utilisés comme l'engagement des hommes, des outils de plaidoyer pour faciliter les réflexions et aider les communautés à transformer les normes sociales qui empêchent des catégories de personnes à jouir de leurs droits.





# I. STRATÉGIE D'INTÉGRATION DU GENRE ET DE L'INCLUSION SOCIALE

A partir des résultats de l'analyse Genre, le projet a élaboré sa stratégie d'intégration de Genre pour modifier les normes, les rôles et les relations de genre nuisibles. Elle vise à guider le projet dans ses interventions en matière d'approche et de renforcement des activités, en vue d'un impact plus important et durable au niveau des femmes, des hommes, des filles et des garçons, des personnes handicapées, et des différentes couches sociales sur l'accès et le contrôle des services WASH en promouvant l'égalité entre les sexes.



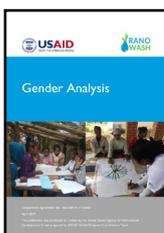
**Stratégie d'intégration de genre et d'Inclusion sociale du projet RANO WASH** EN



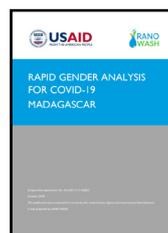
**Aide-mémoire sur le Genre** MG

## 2. ANALYSE GENRE

Le projet a mené des analyses Genre en 2018 et pendant la pandémie de COVID-19 pour identifier les problèmes participant aux inégalités de genre et examiner en quoi les relations de pouvoir fondées sur le sexe conduisent à la discrimination, à la subordination et à l'exclusion, en particulier lorsqu'elles touchent d'autres domaines de marginalisation ou d'inégalité dues à l'âge, à la classe sociale, à l'ethnie, au handicap, au statut matrimonial, à la sexualité, etc. Elles ont permis d'identifier les lacunes qui doivent être comblées et les opportunités pertinentes pour promouvoir l'égalité de Genre.



**Analyse Genre par RANO WASH** EN

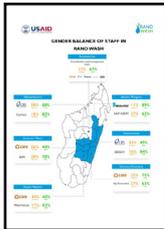


**Analyse rapide du Genre dans le cadre du COVID-19 à Madagascar** EN

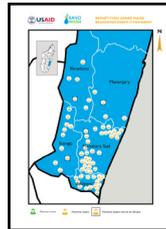


### 3. CARTOGRAPHIE GENRE DES ACTEURS

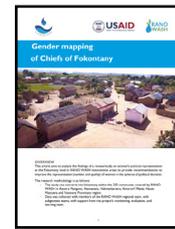
Les cartographies Genre ont donné des clichés à l'équipe du projet et aux partenaires pour mieux comprendre les compositions des différentes institutions : nombre de femmes et hommes, et leurs catégories d'âge. Ces données ont aidé le projet à améliorer ses stratégies pour trouver des moyens pour faire entendre et renforcer les capacités des catégories de personnes moins écoutées ou considérées au niveau de ces institutions.



**Cartographie Genre de l'équipe du projet** EN



**Cartographie Genre des Maires dans les Communes d'intervention du projet EANO WASH** FR



**Cartographie Genre des Chefs Fokontany** EN

### 4. GENDER MARKER

Le Gender marker est un outil d'auto-évaluation de la qualité du programme et de l'apprentissage pour mesurer l'intégration du genre dans les programmes du Continuum Genre de CARE, de nuisible à transformatif. A mi-parcours et à la fin du projet RANO WASH, le staff et les partenaires du projet ont évalué ensemble à travers le Gender marker, l'intégration du genre afin de tirer des enseignements et d'améliorer et de soutenir une programmation intégrée de genre plus efficace.



**Auto-évaluation de l'intégration de Genre à mi-parcours du projet** EN



**Auto-évaluation de l'intégration de genre à la fin du projet** EN

### 5. APPROCHES TRANSFORMATIVES DE GENRE

RANO WASH est un projet qui vise à transformer les rôles, les normes et les relations de genre nuisibles. Le projet a adopté plusieurs approches transformatives pour aboutir à ces transformations.

#### 5.1. Approche « Engagement des hommes »



**Formation sur l'approche « Engagement des Hommes »  
Manuel Formateur **FR****



**Formation sur l'approche « Engagement des Hommes »  
Document Apprenant **MG****



**Hommes engagés dans le secteur WASH **EN****



**Hommes et garçons modèles dans le secteur WASH **EN****



**Leçons apprises sur l'engagement des hommes dans le secteur WASH **EN****

## 5.2. Approche « Femmes leaders »

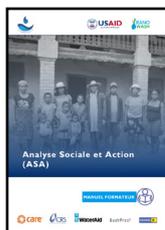


**Leçons apprises de la session de plaidoyer des Femmes leaders dans le secteur WASH **EN****

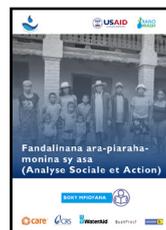


**Défis rencontrés par les Femmes Leaders et les solutions proposées **EN****

## 5.3. Mise en œuvre de l'approche « Analyse sociale et Action »



**Formation sur l'approche « Analyse sociale et Action »  
Manuel Formateur **FR****



**Formation sur l'approche « Analyse sociale et Action »  
Document Apprenant **MG****



## 5.4. Entrepreneuriat des jeunes et des femmes



**Etude de cas - Entrepreneuriat des jeunes dans le secteur WASH à Madagascar** **EN**



**Curriculum de formation en Entrepreneuriat pour les Jeunes opérateurs WASH** **FR**



**Guide des formateurs en Entrepreneuriat pour les Jeunes opérateurs WASH** **FR**



**Formation en Entrepreneuriat pour les Jeunes opérateurs WASH - Document Apprenant** **MG**



**Evaluation finale du profil des jeunes opérateurs WASH** **FR**

## 6. INFRASTRUCTURES INCLUSIVES

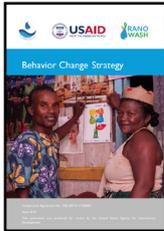
RANO WASH a mobilisé les acteurs du secteur pour améliorer les outils existants pour des infrastructures WASH inclusives en tenant compte des commentaires des utilisateurs dans les communes d'intervention. Les modèles discutés concernent le plan de conception technique et les types de matériaux et d'équipements les plus appropriés aux besoins spécifiques des utilisateurs.



**Requis minimum pour des infrastructures WASH inclusives** **EN**

## 7. PROMOTION DE L'HYGIÈNE MENSTRUELLE

L'analyse Genre au début du projet a confirmé les difficultés rencontrées par les femmes et les filles pendant la menstruation. RANO WASH a considéré dans sa stratégie Genre et sa stratégie de changement de comportement l'hygiène menstruelle pour appuyer les femmes et les filles à vivre dans la dignité leur menstruation.



**Document Stratégie de changement de comportements** **EN**



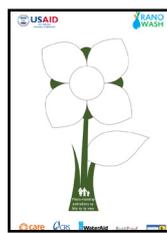
**Autonomisation des femmes et des filles pour la Gestion de l'Hygiène Menstruelle** **FR**



**Guide pour la production de masques et serviettes hygiéniques lavables** **EN**



**Guide pratique pour le promoteur local** **MG**



**Auto-collant Grow-Up Sticker** **MG**



**Certificat pour le Promoteur local Modèle** **MG**



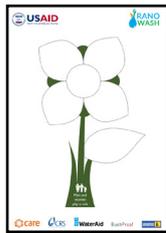
**Fiche de suivi des ménages accompagnés par le promoteur local** **MG**



**Guide de facilitation pour accompagner les ménages** **MG**



**Guide pratique pour la mise en oeuvre de l'approche Grow-up sticker** **EN**



**Auto-collant Grow-Up  
Sticker** **EN**



**Formation des promoteurs  
locaux sur la mise en  
œuvre de l'approche Grow-  
Up Sticker : Livret de  
l'apprenant** **MG**



**Formation des promoteurs  
locaux sur la mise en œuvre  
de l'approche Grow-Up  
Sticker : Document du  
formateur** **MG**



**Affiche sur Hygiène  
Menstruelle** **MG**



## SUIVI-EVALUATION, REDEVABILITÉ ET APPRENTISSAGE DU PROJET

Le plan de suivi, d'évaluation, de redevabilité et d'apprentissage (ou MEAL) est un outil de gestion des performances qui permet de planifier, de gérer et de documenter la manière dont les données relatives aux performances sont collectées et utilisées et, plus généralement, de suivre les progrès réalisés au cours de la mise en œuvre. RANO WASH s'est engagé à fournir des informations de suivi à l'USAID et à ses partenaires. Le projet s'efforce de s'assurer de mesurer de manière adéquate l'impact du travail lié au financement du projet à partir de diverses affectations.

L'objectif global du système de Suivi-Evaluation, Redevabilité et Apprentissage de RANO WASH est de mesurer, d'analyser, d'interpréter et de rendre compte des progrès et des réalisations afin que tous les niveaux du programme puissent accéder à des informations précises et utiles. Le système MEAL du projet, a assuré d'une manière évolutive et adaptée aux contextes du projet le suivi, l'évaluation, le rapportage et la capitalisation des résultats.





# I. MANUEL OPÉRATIONNEL MEAL

Le manuel est destiné à l'ensemble du personnel du projet RANO WASH au niveau national, régional, district et communal. Les documents incluent dans cette partie présentent les concepts clés, les procédures simples et claires pour les activités de suivi-évaluation, fournissent les outils clés à utiliser par les partenaires de mise en œuvre, donnent des exemples de certains outils clés de l'évaluation des besoins en matière d'éducation et de formation. Ils se concentrent également sur les procédures MEAL à suivre par les parties prenantes de RANO WASH ainsi que les rôles et responsabilités, les calendriers et l'approche à mettre en œuvre.



**Plan de Suivi, Evaluation, Redevabilité et Apprentissage** (EN)



**Manuel opérationnel de Suivi, Evaluation, Redevabilité et Apprentissage** (EN)



**Stratégie de transition et de sortie du système de rapportage** (FR)



**Fiches de référence des indicateurs de performance (PIRS)** (EN)

# 2. SYSTÈME DE SUIVI

Le suivi est un processus continu de collecte et d'analyse d'informations permettant de comparer la mesure dans laquelle un projet, un programme ou une politique est mis en œuvre par rapport à ce qui était attendu. L'objectif du suivi est de fournir aux gestionnaires et aux principales parties prenantes un retour d'information précoce et des indications sur les progrès ou l'absence de progrès dans la réalisation des résultats attendus. Il implique la collecte et l'analyse de données sur les processus de mise en œuvre, les stratégies et les résultats, ainsi que la recommandation d'actions correctives (IFRCS, 2007). Le projet RANO WASH a alimenté ses informations de suivi en collectant les données d'une manière routinière et en effectuant des enquêtes annuelles. Les méthodes et la fréquence de données sont définies dans les fiches de référence pour chaque indicateur.



**Outil d'Évaluation de la Pauvreté de la marque « Grille de notation de la pauvreté » Madagascar** **FR**



**Termes de référence de l'enquête annuelle pour l'année fiscale 2022** **EN**



**Guide des formulaires sur le remplissage de l'application CommCare** **FR**



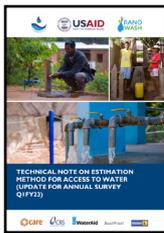
**Étapes à suivre pour accéder et utiliser le compte DHIS 2** **MG**



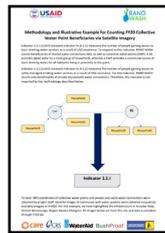
**TDRs de l'atelier SMILER 2018** **FR**



**Rapport atelier SMILER 2018** **FR**



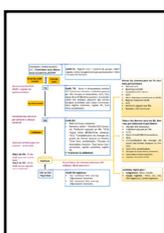
**Note technique sur le comptage des bénéficiaires eau** **EN**



**Méthodologie de comptage des bénéficiaires par toit** **EN**

### 3. GESTION DE LA BASE DE DONNÉES, ICT4D ET SIG

RANO WASH utilise les nouvelles technologies pour son système de suivi-évaluation. Un système d'information adéquat pouvant répondre aux besoins des utilisateurs a été ainsi développé en utilisant des solutions ICT4D. Cela inclut la mise en œuvre d'un protocole pour l'utilisation de tablettes et de serveurs par les partenaires afin de collecter, de synchroniser et de remonter les données sur les activités du projet. Cela inclut également un calendrier de régularisation des données et de renforcement des capacités.



**Circuit de collecte et remontée de données du projet** **FR**



**Processus d'exportation de données sur CommCare utilisant l'outil Data Export Tool ou DET** **EN**



**Guide d'extraction et de validation données** **FR**

## 4. EVALUATION DU PROJET

L'évaluation est l'analyse systématique et objective d'un projet en cours ou achevé, L'évaluation détermine la pertinence et la réalisation des objectifs, l'efficacité, l'impact et la durabilité. Une évaluation doit fournir des informations crédibles et utiles, permettant d'intégrer les leçons tirées de l'expérience. Le projet RANO WASH a réalisé trois types d'évaluation : initiale, à mi-parcours et finale. Les documents ci-dessous permettent d'en savoir plus sur les évaluations effectuées dans le cadre du projet.

### 4.1. Evaluation initiale



**Termes de référence de l'étude de référence et inventaire des infrastructures WASH du projet RANO WASH** **FR**



**Rapport de l'évaluation initiale (Amoron'i Mania, Haute Matsiatra et Vakinankaratra)** **EN**

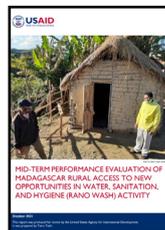


**Rapport de l'évaluation initiale (Atsinanana, Alaotra Mangoro, Vatovavy Fitovinany)** **EN**

### 4.2. Evaluation à mi-parcours



**Rapport de Revue à Mi-Parcours** **FR**



**Rapport d'évaluation de la performance à mi-parcours, réalisée par WASH Pals** **EN**



**Plan d'action post-évaluation** **EN**

### 4.3. Evaluation finale



**Termes de référence de l'évaluation finale** **EN**



## 5. REDEVABILITÉ

Selon le Humanitarian Accountability Partnership (HAP), la redevabilité est la façon dont le pouvoir est exercé de manière responsable. L'obligation de rendre compte renvoie au droit de toute personne de demander des comptes sur les actions qui la concernent ou sur la prise de décision. Une entité est responsable lorsqu'elle équilibre et répond systématiquement aux besoins de toutes les parties prenantes dans la prise de décision et s'assure que ces parties prenantes, y compris les plus marginalisées et vulnérables, jouent un rôle actif dans les processus de prise de décision qui les concernent. Pour assurer sa redevabilité vis-à-vis des parties prenantes, RANO WASH a mis en place la ligne verte.



**Mini-guide LIGNEVERTE  
RANO WASH FR**



**Affiche Ligne verte MG**



**Protocole Ligne verte RANO  
WASH FR**

## 6. APPRENTISSAGE

Apprendre, c'est mettre en place une culture et des processus qui permettent une réflexion intentionnelle. L'objectif de l'apprentissage est de prendre des décisions plus intelligentes. RANO WASH a mis en place des plans d'apprentissage et réalisés plusieurs évènements de capitalisation et de partage pour pouvoir disséminer ses leçons apprises. Ces activités d'apprentissage et séances de partage ont été réalisés à la fois au niveau régional, national et global.



**Termes de référence pour le  
Séminaire de Capitalisation  
Sept 2022 FR**



**Termes de référence pour  
la revue à mi-parcours du  
projet FR**



**Termes de référence sur  
l'atelier de cadrage sur  
l'apprentissage et techniques  
de capitalisation ALMA FR**



**Termes de référence pour  
une série de webinaires pour  
dissémination des documents  
ressources de RANO  
WASH FR**



**Webinaire-Women agency  
and leadership for gender  
equality EN**



**Présentation séminaire  
de capitalisation-Bonnes  
pratiques pour l'accès à des  
services et produits WASH  
inclusifs FR**



**Webinaire-Promotion de l'hygiène menstruelle** (FR)



**Webinaire-Appui aux institutions pour la pérennisation des services EAH** (FR)



**Webinaire-Stratégie de changement de comportement en EAH holistique** (FR)



**Webinaire-Stratégie de couverture des services d'eau potable** (FR)



**Webinaire-Infrastructures WASH conformes à l'environnement et pérennes face aux aléas climatiques** (FR)



**Webinaire-Étude et redynamisation du service de gestion de boues de vidange à Madagascar** (FR)



**Webinaire-Partenariat Public Privé pour des services d'eau potable** (FR)



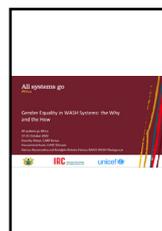
**Webinaire-Modèle d'assainissement basé sur le marché** (FR)



**Webinaire-Dynamique du système MEAL dans le projet RANO WASH** (FR)



**Webinaire-Stratégie d'intégration de Genre dans le secteur WASH** (FR)



**Présentation All Systems Go Africa\_Genre** (EN)



**Présentation All Systems Go Africa\_Finance Gaps** (EN)



**Présentation All Systems Go Africa\_PPP Madagascar** EN



**Webinaire sur l'approche Grow-Up Sticker réalisé en septembre 2020** EN



**Questions et réponses pendant et après le webinaire sur l'approche Grow-Up Sticker réalisé en septembre 2020** EN

